

En caso de discrepancia con el texto en inglés del Código de conducta, prevalecerá el texto en inglés.

Código de conducta de ROCKWOOL Group

1. Introducción

Este código de conducta (CdC) explica el significado de la “integridad” y nuestros valores en ROCKWOOL Group. Para nosotros, la integridad significa ser honestos y tener unos principios morales fuertes. La integridad forma parte de la historia de ROCKWOOL Group y es la piedra angular de nuestra forma de hacer negocios. Nuestros empleados ambiciosos y competentes son los que hacen posible que nuestra empresa tenga éxito a largo plazo.

Nuestro CdC se aplica a todos los empleados, al equipo de dirección y a la junta de directores. Todo el mundo debe conocer el CdC y respetarlo.

Se espera que todos los miembros de la empresa se comporten con integridad cuando se relacionan con sus compañeros y con cualquier otra persona fuera de la empresa. También deben comportarse con integridad cuando usan sus redes sociales personales para cualquier cosa relacionada con la empresa. Esto hace que la integridad se refuerce y forme parte de nuestro día a día. Todos nuestros empleados deben cumplir con las normas. Además de esto, también les animamos a que se comporten con integridad en su vida privada.

En ROCKWOOL llevamos a cabo sesiones de formación, cursos de aprendizaje y campañas empresariales para asegurarnos de estar al día y de cumplir con el CdC, tanto los empleados como el equipo de dirección.

Si hay alguna sospecha de que alguien no está cumpliendo con el CdC, nos tenemos que poner en contacto con nuestro jefe inmediatamente. Si no es posible, podemos hablar con el departamento de integridad o presentar una denuncia interna. No castigaremos a los empleados que han denunciado un comportamiento inadecuado si lo han hecho con buenas intenciones. Si tenemos dudas sobre el CdC o hay algo que no se ha tratado, debemos ponernos en contacto con nuestro jefe directo o con el departamento de integridad. Habrá consecuencias para los empleados que no cumplan con el CdC.

ROCKWOOL se ha unido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el que nos comprometemos a actuar de forma responsable en lo que se refiere a los derechos humanos, al trabajo, al ambiente de trabajo y a la corrupción. ROCKWOOL Group también cuenta con un código de conducta para proveedores.

2. La misión y ROCKWOOL Way

La base de todo lo que hacemos en el Grupo se ve reflejado en nuestra misión:

Liberar el poder natural de la roca para mejorar la vida de las personas

ROCKWOOL Way es la base de nuestros comportamientos y nuestras decisiones, de nuestras acciones y nuestros resultados, y del futuro a largo plazo de nuestro negocio. Describe nuestra cultura, quiénes somos, cómo trabajamos y qué queremos conseguir. Es una clara guía de actuación para nuestra empresa y nuestros trabajadores, lo que rige tanto nuestras colaboraciones internas como externas.

ROCKWOOL Way se sustenta en cuatro valores fundamentales: Ambición, Integridad, Responsabilidad y Eficiencia, así como en tres Principios de Gestión: Alcanzar la Excelencia en todo lo que hacemos, Impulsar un crecimiento rentable y Mejorar la productividad de manera constante, todo ello acompañado de un enfoque de gestión equilibrado que nos permita obtener unos resultados positivos y sostenibles. También hace hincapié en la necesidad de que todos y cada uno de nuestros directivos sean unos líderes de personas excelentes. Todos nuestros empleados merecen un buen liderazgo y

deberían tener muy claro cuál es el propósito de su trabajo, la importancia que este tiene para la compañía y cómo contribuir al éxito de nuestro negocio.

Día sí y día también, nuestros trabajadores deben tomar un sinnúmero de decisiones, teniendo en cuenta siempre qué es lo mejor para nuestros clientes, empleados y accionistas, y para la sociedad a largo plazo. Los valores de ROCKWOOL determinan nuestra cultura y reflejan los comportamientos que deseamos en la compañía, a la vez que capturan la esencia de nuestros principios y convicciones. Son nuestro ADN, el pilar en el que se sustentan nuestras ventajas competitivas, lo que conforma nuestra identidad única, y una pieza decisiva a la hora de contratar, atraer y conservar a nuestros empleados.

3. Prevenir y luchar contra el fraude y la corrupción

Tolerancia cero

ROCKWOOL Group tiene tolerancia cero contra el fraude, la corrupción, los sobornos y los pagos extraoficiales. Esto se aplica tanto a los socios públicos como comerciales. La corrupción y los sobornos suponen una violación de los tratados internacionales y de las legislaciones de la mayoría de los países. No está permitido dar o recibir regalos o compensaciones ilegales o inapropiadas. Esto incluye dinero y cualquier otra forma de pago o bienes que sirvan para mejorar el negocio o para conseguir ventajas sobre los demás.

La empresa tiene una política contra sobornos hacia proveedores, agentes y otras terceras partes. Como parte de nuestra lucha contra la corrupción, todos ellos se someten a evaluaciones de riesgos regularmente.

El departamento de integridad se encarga de investigar el fraude o cualquier sospecha de fraude, decide si es necesaria una investigación y se asegura de poner remedio a estos puntos débiles dentro de la empresa. Los empleados que se hayan visto envueltos en acciones fraudulentas serán despedidos y denunciados a la policía. Además de esto, la empresa puede pedir una compensación por pérdidas.

La corrupción da una mala imagen de la competición y deja un impacto negativo en la sociedad. Nos comprometemos a cumplir con las leyes nacionales e internacionales contra la corrupción. La empresa cumple con la ley contra el soborno de Reino Unido (UK Bribery Act 2010). Esta ley es un gran ejemplo de prevención y lucha contra la corrupción.

4. Obsequios y hospitalidad

No podemos aceptar regalos personales de ningún socio. ROCKWOOL Group se atiene a una política de regalos y hospitalidad (ver Obsequios y hospitalidad). Creemos que la hospitalidad hacia los clientes y los socios forma parte de los negocios, es algo natural, pero tiene que ser transparente, moderada y cumplir con los estándares de la industria.

5. Conflicto de intereses

Todas las decisiones que tomamos se basan en hechos y en objetivos comerciales y financieros, siempre respetando el código de conducta de la compañía.

Un conflicto de intereses es una situación en la que tus intereses personales pueden afectar tu objetividad y pueden poner en compromiso tu lealtad e integridad con la empresa. Los conflictos de intereses pueden ser internos y externos. Si hay algún conflicto de intereses en la empresa, nos tenemos que poner en contacto con nuestro responsable superior y con el equipo de dirección.

Debemos evitar hacer negocios con familiares y amigos. Si es inevitable, debemos avisar a nuestro responsable superior y al equipo de dirección por escrito y con antelación. Siempre debemos asegurarnos de que actuamos dentro de lo que tenemos permitido.

6. Ley de Competencia y antimonopolio

ROCKWOOL Group es uno de los mayores productores de lana de roca del mundo. Competimos en el mercado de forma justa, impulsado por nuestros valores

éticos. La empresa se compromete a cumplir con las leyes de competencia y antimonopolio nacionales e internacionales.

7. Privacidad de datos

ROCKWOOL Group se compromete a asegurar un nivel de protección de datos alto y adecuado para cumplir con las regulaciones de privacidad. Esto incluye implementar una serie de normas de privacidad de empresa, las normas vinculantes de empresa de ROCKWOOL (ROCKWOOL Binding Corporate Rules). Cumplir con la privacidad de datos es fundamental para ganar y mantener la confianza de nuestros empleados, clientes y proveedores, además de proteger los futuros negocios de la empresa.

8. Blanqueo de capitales

El blanqueo de capitales consiste en utilizar dinero que se ha ganado ilegalmente y convertirlo en fondos que son o parecen legales. La empresa no acepta la participación en ninguna actividad de blanqueo de capitales y cumple con las regulaciones contra el blanqueo de capitales. Todas las transferencias financieras que haga o reciba ROCKWOOL Group deben ser transparentes, fáciles de localizar y deben estar documentadas.

9. Información confidencial

La información confidencial es el tipo de información a la que una persona tiene acceso en el trabajo, pero que no está disponible para todo el mundo. Dentro de la información confidencial se incluye información sobre tecnología, directrices, tarifas, costes, estrategias, proveedores, clientes, etc. No debemos compartir esta información con gente que no tenga un interés real, tanto compañeros de trabajo como gente que no trabaje para ROCKWOOL Group. Aunque los empleados dejen la empresa, siguen obligados a mantener esta confidencialidad. Lea la política de protección de datos.

10. Derechos humanos y derechos laborales

Estamos en contra de cualquier tipo de discriminación por edad, género, raza, color, religión, orientación política, origen social o cualquier otro tipo de derecho humano. Se debe denunciar cualquier incidente discriminatorio a través de nuestro jefe superior. Otro derecho que nos tomamos muy en serio es el de ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva. La empresa se esfuerza por tener relaciones laborales constructivas con sindicatos.

Estamos en contra de la explotación infantil y no trabajamos ni nos relacionamos con otras compañías que emplean a niños.

11. Condiciones de trabajo

ROCKWOOL Group tiene una política de tolerancia cero contra cualquier cosa que pueda poner en peligro la salud y la seguridad de nuestros empleados o cualquier otra persona que trabaje en nuestras instalaciones. Animamos a los jefes y empleados a que mantengan una actitud dinámica. Fomentamos las acciones preventivas (*Good Catches*) y las evaluaciones de riesgos para asegurarnos de que se toman las medidas necesarias para eliminar riesgos. Así nos acercamos más a nuestro objetivo principal de "cero incidentes". La misma política de tolerancia cero se aplica a las condiciones y usos de nuestros productos. Junto con investigadores y autoridades, nos aseguramos de que nuestros productos no tengan efectos secundarios si se siguen nuestras instrucciones de uso. Si pasara algo, cambiaríamos estas instrucciones o cambiaríamos o pararíamos la producción.

12. Medio ambiente

Los productos de ROCKWOOL Group están perfectamente preparados para enfrentarse a los mayores retos de sostenibilidad y desarrollo. Ofrecemos soluciones para que

nuestros clientes puedan abordar los grandes problemas de la vida moderna: el consumo de energía, la contaminación acústica, la escasez de agua o las inundaciones.

Nos esforzamos continuamente por mejorar el desempeño sostenible de nuestros productos y de nuestras instalaciones productivas en todo el mundo. Nos comprometemos a contribuir en los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas y a implementar planes que aseguren una mejora en nuestros objetivos en cuanto a la sostenibilidad.

Nos hemos propuesto reducir las emisiones de CO₂, el consumo de agua y a generar menos desechos. Además de esto, nos hemos puesto como meta ofrecer planes de reutilización de desechos en nuestras obras y mejorar el uso de la energía en nuestras oficinas. En ROCKWOOL tenemos tres objetivos en cuanto a la sostenibilidad:

- 1) cumplir con la legislación y con las condiciones que nos imponen las autoridades reguladoras,
- 2) cumplir con los estándares internos obligatorios, mejorar continuamente nuestra gestión medioambiental
- 3) y cumplir nuestros objetivos de sostenibilidad.